紹興銀行
BANK OF SHAOXING

2025 社会责任报告

2025
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

BSX 紹興銀行

绍兴银行 与您同兴

区域好银行

绍兴金名片

目录

CONTENTS

开篇

01 关于本报告

03 秉胆剑之志 润越地沃土 谱金融华章

05 走进绍兴银行

14 社会责任管理

结篇

72 全球报告倡议组织 GRI 标准索引

78 读者反馈意见表

01 治理篇

19 党建引领

22 公司治理

25 商业道德

28 合规风控

02 发展篇

37 科技金融

38 养老金融

42 数字金融

45 服务实体经济

46 文化金融

47 国际金融服务

03 社会篇

51 普惠金融

53 数据安全与客户隐私保护

55 消费者权益保护

58 员工权益与成长

62 社会贡献与乡村振兴

04 环境篇

67 绿色金融

70 低碳运营

关于本报告



报告说明

本报告是绍兴银行股份有限公司（以下简称“绍兴银行”“绍兴”“全行”或“本行”）发布的2025 年度社会责任报告。报告以绍兴银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分支行。系统地披露了绍兴银行 2025 年度在业务经营、公司治理、社会及环境等议题上的管理方案、实践举措和关键绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。

编制依据

本报告主要参考 GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》和联合国可持续发展目标（SDGs）等标准要求编制，同时满足中国银保监会《银行业保险业绿色金融指引》《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、中国银行业监督管理委员会浙江监管局《浙江银行业金融机构履行企业社会责任指导意见》等相关要求。

数据说明

本报告财务数据来自《绍兴银行股份有限公司 2025 年年度报告》，若与年报数据有差异，以年报数据为准。本报告所引用数据，除另有说明，度量衡均为公制，货币单位均为人民币。

数据保证

绍兴银行承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式发布，电子版可在本行官方网站（http://www.sxccb.com）下载。

秉胆剑之志 润越地沃土 谱金融华章

奋楫扬帆启新章，实干笃行谱华章。2025 年，绍兴银行在“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键节点上，始终坚守金融初心，锚定“2+5”战略航向，紧扣地方发展所需、实体经济所盼、人民群众所向，把党建引领融入发展根脉，把金融活水注入产业沃土，把共富温度送达城乡肌理，把数智动能汇入转型浪潮，以稳健之姿穿越周期，以担当之笔服务大局，在高质量发展征程中书写了服务地方经济、践行社会责任、增进民生福祉的坚实答卷。

● 回望 2025：笃行实干，金融向实书写担当

岁序更替，华章日新。2025 年，是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局之年，也是绍兴银行深化改革转型、提升服务能级的关键一年。面对复杂多变的经济金融形势，绍兴银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议精神，全面贯彻落实市委市政府决策部署，坚守市场定位，聚焦主责主业，在承压奋进中夯实经营根基，在砥砺前行中增强发展动能。截至年末，全行资产总额超 2,800 亿元，存贷款合计超 3,700 亿元，经营质效稳步提升，服务能力持续增强，为服务地方经济高质量发展积蓄了更坚实的金融力量。

坚持党建统领，筑牢地方金融“践行者”底色

绍兴银行始终坚持金融向党，将党的建设贯穿经营管理全过程。严格落实“第一议题”制度，深学细悟习近平总书记关于金融工作重要论述和考察浙江重要讲话、考察绍兴重要指示精神，锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化。扎实推进巡察“回头看”、经济责任审计和监管现场检查整改工作，以整改实效护航高质量发展。

围绕党建与业务深度融合，绍兴银行持续深化“胆剑初心”党建品牌建设，探索“供销社＋银行＋企业＋农户”联农机制，推动组织优势转化为服务优势、发展优势，让红色金融根脉在服务地方、服务群众、服务实体中更加坚实有力。

坚持服务实体，厚植本土金融“主力军”本色

服务实体经济，是绍兴银行立行之本、责任所在。2025 年，绍兴银行聚焦主责主业，深耕金融向实主战场，制造业贷款和普惠贷款余额分别占全部贷款的三分之一，高出市辖金融机构平均水平 11 个百分点和 8 个百分点，以更精准的金融供给支持产业强市建设。

围绕科技创新和外贸稳进提质，绍兴银行出台科技金融差异化授信授权方案，推广“专精特新研发贷”“金科贷”等特色产品，科技贷款余额达 284.68 亿元；成功发行省内区域性中小城商行单笔规模最大的首单科技创新金融债券。同步发布“金融助力稳外贸十二条举措”，助力打好“稳拓调优”组合拳，以金融活水服务企业稳预期、强信心、拓市场。

坚持金融为民，擦亮服务共富“标杆行”特色

金融的温度，体现在千家万户的获得感里。绍兴银行持续推进“整村授信”工作，累计完成农户建档 6.52 万户，共富卡发卡超 6,000 张，不断提升乡村金融服务覆盖面和可得性。探索“金融＋电商＋直播”助农模式，打造“共富工坊直播间”，开展助农直播 12 场，曝光次数超 200 万次，助销农产品超 200 万元，让金融服务更深地扎进乡土、更实地助力共富。

面向民生所需，绍兴银行推动“初心驿站”向乡镇下沉，提供“一站式”金融便民服务；持续丰富养老金融服务场景，服务老年客群超 90 万户，AUM 余额超 480 亿元。绍兴银行以耐心、细心、暖心的服务，回应人民群众对美好生活的金融期待，用实际行动诠释金融惠民初心。

坚持科技赋能，增强数字金融“先行者”动能

数字化转型，是提升金融服务质效的重要支撑。2025 年，绍兴银行以数字化转型破解发展难题，持续夯实金融科技底座。“数智绍芯”新一代核心系统荣获 2024 年度金融科技发展奖二等奖，“一表通”数据质量连续多月居全省城商行第一，数字治理能力和运营支撑能力不断增强。

围绕客户体验和经营管理提升，绍兴银行深化“1+1+N”人工智能数智体系建设，加快 AI 前沿技术本地化部署，创新“绍行车友荟”“银色家园”等场景化服务，持续提升数字金融服务质效与客户体验，以更智慧、更便捷、更高效的服务陪伴客户成长。

坚持责任担当，提升社会认可“金名片”成色

这一年，绍兴银行在稳健经营中持续提升社会认可度，成功获评绍兴市唯一“在浙金融机构支持浙江经济社会发展成绩突出集体”；主体信用评级上调至 AAA 级，个人金融资产规模突破千亿元，连续第二年荣获零售银行介甫奖“卓越零售银行奖”。这些认可，是荣誉，更是责任，激励绍兴银行以更高标准服务地方、回馈社会。

绍兴银行积极支持“以文铸魂”，赞助 2025“阳明杯”全国城市围棋邀请赛、“浙 BA”浙江省篮球联赛、“村 BA”篮球赛等文体赛事，与文理学院联合举办非遗经济与产城人文融合发展研讨会，支持“会稽文化”基金会建设，全年累计支持慈善、文体项目 780 万元。绍兴银行愿以金融之力滋养城市文脉、涵养文明风尚，让责任担当成为品牌最温暖的底色。

● 展望 2026：春山可望，乘势而上再启新程

春山可望，未来可期。2026 年是“十五五”规划开局之年，也是绍兴银行迈向更高质量发展的关键之年。站在新的历史起点上，绍兴银行将始终坚守金融初心，紧扣绍兴产城人文融合发展的共富示范市建设大局，以“十五五”规划实施为契机，扎实做好金融“五篇大文章”，以更坚定的信念、更昂扬的斗志、更务实的作风，与社会各界朋友携手同行、并肩奋进，为绍兴谱写新时代“胆剑篇”、加快建成产城人文融合发展的共富示范市贡献金融力量。

新的一年，愿与时代同行者皆有所成，愿与绍兴银行相伴者皆有所获。绍兴银行将继续以责任书写初心，以实干回应期待，以金融力量服务发展大局、增进民生福祉、共创美好未来。

绍兴银行股份有限公司

走进绍兴银行

企业概况

绍兴银行是一家国有控股城市商业银行，成立于 1997 年 11 月，注册资本 35.38 亿元，员工 2900 余人，分支机构 139 家，经营区域覆盖绍兴、嘉兴等 7 个地市，逐步形成“立足绍兴、覆盖全省、辐射长三角”的业务网络。

绍兴银行企业文化



发展愿景

区域好银行，绍兴金名片

市场定位

服务城乡居民，服务中小企业，服务地方经济

战略目标

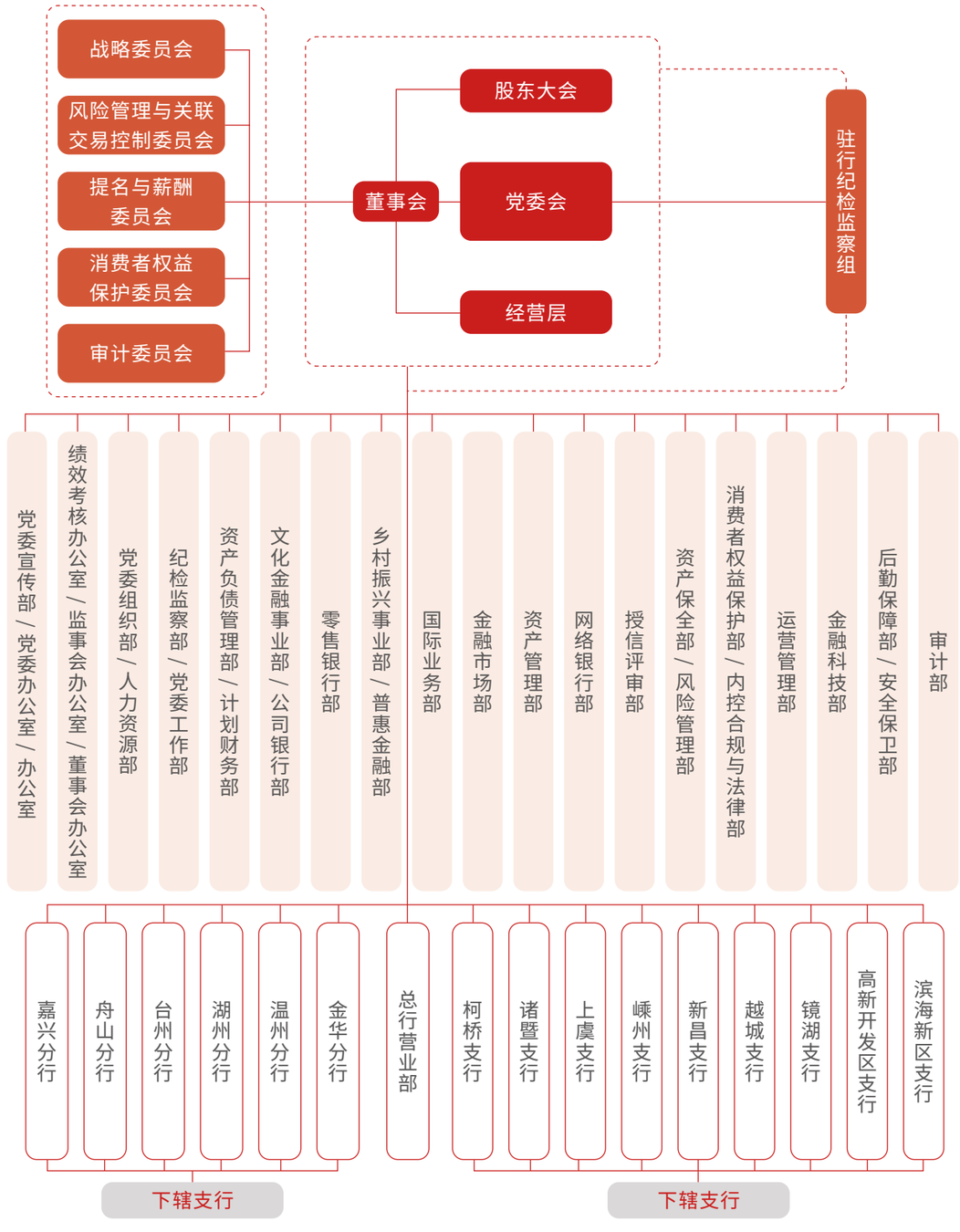
做百姓身边有担当的好银行

我行先后荣获全国服务业 500 强企业、全国金融系统思想政治工作优秀单位、浙江省民企最满意银行、浙江省服务业百强企业、浙商最信赖金融机构、浙商最信赖支持实体发展银行、浙江省慈善奖、绍兴市金融支持经济发展突出贡献集体奖等荣誉。英国《银行家》杂志发布的 2025 年“全球银行业 1000 强”中，我行排名 531 位，六年攀升 225 位。在 21 世纪金融研究院发布的《中国银行业竞争力研究报告 2025》榜单中，我行竞争力排名全国银行第 94 位。主体信用等级上调至 AAA，评级展望稳定，信用状况良好、财务结构稳健、抗风险能力突出，违约风险处于行业最低水平。

组织架构

绍兴银行总行设有公司银行部、零售银行部、计划财务部、金融市场部、普惠金融部、运营管理部、国际业务部等 19 个职能部门；全行拥有 139 家营业机构，其中 1 家总行营业部，6 家分行，9 家总行直管一级支行，121 家支行，2 家社区支行；经营区域覆盖绍兴、嘉兴、舟山、台州、湖州、温州、金华等 7 个地市，并发起设立浙江兰溪越商村镇银行，逐步形成“立足绍兴、覆盖全省、辐射长三角”的业务网络。

组织架构图



经营特色

绍兴银行坚定“2+5”战略，坚持大零售和普惠金融发展方向，着力推进小微金融、集镇金融、社区金融、文化金融和数字金融，扎实做好“五篇大文章”；同时，绍兴银行立足当地开展特色化经营，建立了“1+N”特色化经营体系，全行围绕服务乡村振兴“1”个核心，推进小微金融、集镇金融等“N”个特色。

站在新的起点上，我们将以更坚定的步伐，全面践行金融工作的政治性和人民性，提升功能性，秉承“金融向党、金融为民、金融向善”的核心理念，坚定特色化、数字化、精细化、专业化的“四化”发展方向，践行“大禹精神、陶朱商道、枫桥经验”的企业文化，加快提升市场化水平和经营绩效，进一步发挥金融支持地方经济高质量发展的作用，为全省深入实施“八八战略”、全市加快建设产城人文融合发展的共富示范市贡献金融力量。

科技金融

出台科技金融差异化授信授权方案，对科技型企业贷款给予优惠利率，重点支持“制造业单项冠军”“高新技术”等企业，全行科技贷款余额 284.68 亿元。

绿色金融

制定《排污权抵押贷款管理办法》《印染、化工排污权抵押指导意见》，积极推进排污权抵押贷款，支持绍兴印染行业转型升级；优化绿金系统，精准支持区域绿色项目、低碳产业融资服务，绿色金融贷款余额 86.44 亿元，获评人行绍兴市分行绿色金融评估“良好单位”。

普惠金融

积极运用人行货币政策工具，持续优化普惠信贷结构，国标小微企业贷款余额 1,177.00 亿元，占全行各项贷款余额的 68.14%，占比较年初提高 1.40 个百分点；新发放符合支小再贷款政策普惠贷款余额 134.30 亿元。

养老金融

加大对养老产业金融和养老服务金融的探索力度，加强对健康服务、养老服务、银发经济等产业或项目的支持，丰富养老金融服务场景，迭代升级手机银行、网上银行和厅堂自助设备的老年服务功能，持续推进金融服务适老化，提升服务体验感和满意度。

数字金融

构建“1+5+2”数字金融体系，“数智绍芯”新一代核心系统作为全国首批通过核心系统现代化度量模型评估的系统（全国仅 2 家），在 2025 年全国金发奖评审中名列前茅，“一表通”数据质量连续多月居全省城商行第一；加强业务场景线上化建设，迭代升级“金积贷”等“五朵金花”线上产品，贷款总额超 130 亿元；上线信用风险可视化平台，实现风险穿透式实时监控，得到省、市监管部门的充分肯定。

集镇金融

提出集镇金融发展方向，出台《绍兴银行服务共同富裕示范区建设行动方案》，推出乡村振兴八大特色产品，着力培育集镇金融经营特色，当前全行集镇支行 68 家，其中绍兴区域 46 家，基本覆盖绍兴全域中心集镇，集镇支行个人存贷款规模占比分别达 1/3 和 1/4。

2025 大事记



本行深入贯彻落实中央金融工作会议精神，扎实开展中央八项规定精神学习教育，持续强化党建引领与合规经营，夯实稳健发展基础，提升公司治理与风险管控水平。



本行零售业务实现跨越式发展，个人金融资产规模突破千亿元，持续提升普惠金融服务能力与客户价值创造水平，增强金融服务实体经济与居民财富管理能力。



本行协办“非遗经济与产城人文融合发展”研讨会，与春晖集团、松盛园等代表性非遗企业签署战略合作协议，共同探索“金融 + 文化 + 产业”融合模式，推动文化遗产保护与产业转化，促进区域文化可持续发展。



本行以打造 “城商行服务乡村振兴标杆行” 为目标，创新推出 “共富工坊助农直播” 模式，构建 “金融 + 电商” 服务体系，全年开展 12 场助农直播，助力农民增收。相关案例获评 2025 年度浙江省企业文化建设优秀案例，为全省唯一入选的银行类案例。



本行发布“金融助力稳外贸十二条举措”，设立专项资金支持外贸企业发展，强化中小微企业金融服务，促进外贸稳增长与产业链供应链稳定。



本行在国际权威媒体英国《银行家》“全球银行 1,000 强”榜单中排名持续提升，品牌影响力与综合实力进一步增强，体现公司高质量发展成效。



本行主体信用评级提升至 AAA 级，成为绍兴市首家 AAA 法人银行，体现稳健的财务结构与风险管理能力，进一步提升市场信任度与融资能力。



本行“数智绍芯”核心系统项目荣获金融科技发展奖二等奖，标志着数字化转型取得重要进展，推动金融科技赋能业务发展与运营效率提升。



本行深入贯彻中央金融工作会议精神，立足区域经济发展实际，持续推进科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，不断提升服务实体经济质效。



本行积极履行社会责任，开展公益捐赠及文体活动支持，全年公益投入约 780 万元，持续推进助学、助老、助困等项目，促进社会共享价值创造与社区可持续发展。

亮点绩效

经营规模稳健增长，发展质量持续提升

报告期内，本行坚持量质并举，核心经营指标稳步增长：

- 全行总资产达 2,835 亿元，较上年增长 110 亿元
- 各项存款余额 2,022 亿元，较上年增长 156 亿元
- 各项贷款余额 1,749 亿元，较上年增长 98 亿元
- 实现营业净收入 35.84 亿元，净利润 14.13 亿元

同时，通过强化成本管控和资产结构优化，持续推进降本提质：

- 存款平均利率下降至 2.02%，较年初下降 32.55 个基点
- 推动“票转贷”，优化信贷结构，提升资金使用效率

服务实体经济有力，重点领域支持持续加大

本行持续强化金融服务地方经济能力，重点支持基础设施建设与产业升级：

- 基础设施贷款余额 131.93 亿元，较上年增长 43.91 亿元
- 服务外贸客户 1,770 户，国际结算量达 33.6 亿美元
- 制造业贷款余额 592.01 亿元，较年初增加 50.60 亿元；占全行各项贷款余额的 33.85%，占比较年初提升 1.02 个百分点

同时，加大对小微企业支持力度：

- 小微企业贷款余额占比提升至 53.7%
- 普惠小微贷款余额 509.55 亿元，保持较快增长

风险管控持续强化，资产质量保持稳定

本行坚持审慎经营理念，完善全面风险管理体系：

- 不良贷款率控制在 1.09%
- 全年处置不良资产 14.70 亿元
- 开展合规培训 308 场、检查 282 次

客户与普惠服务能力不断增强

持续构建多元化金融服务生态，提升客户体验：

- 个人客户数达 227.64 万户，增长 9.06 万户
- 推动消费场景建设，转化有效客户 3.7 万户
- 创新“金融 + 电商 + 直播”助农模式，助农销售额超 200 万元

社会责任与乡村振兴贡献持续提升

本行积极践行金融机构社会责任：

- 涉农贷款余额 311.30 亿元
- 推动“共富工坊”项目落地 140 家，贷款金额 5.66 亿元
- 开展公益捐赠 780 万元，助力社会发展

“五篇大文章”深入推进，转型发展成效显现

围绕科技金融、普惠金融、绿色金融、数字金融和养老金融，本行持续优化业务结构：

- 科技金融：贷款余额 284.68 亿元，占比 16.28%
- 普惠金融：贷款余额 509.55 亿元，占比 33.90%
- 绿色金融：贷款余额 86.44 亿元，增长 10.52%
- 数字金融：惠及中小企业 64 家，投放贷款 8 亿元
- 养老金融：客户超 91 万户，管理资产规模达 629 亿元

中间业务净收入 2.16 亿元，占营业净收入的 6.02%，轻资本转型取得积极进展

荣誉绍兴

荣获“企业之魂”2025 年度浙江省企业文化建设案例 50 佳

浙江省思想政治工作研究会
浙江省企业文化建设协会

2025.11.11

绍兴银行“数智绍芯”新核心项目荣获二等奖

中国人民银行

2025.01.13

2024 年度银联卡创新业务合作贡献奖

中国银联浙江分公司

2025.02.25

2024 年度全市调查统计业务劳动竞赛一等奖

中国人民银行绍兴市分行

2025.03.11

绍兴市全面深化汇率避险服务“三年行动”（2022—2024 年）小微企业服务先进单位

国家外汇管理局绍兴市分局

2025.03.30

2024 年度绍兴市金融机构服务科技型企业效果评估优秀

中国人民银行绍兴市分行
国家金融监督管理总局绍兴监管分局

2025.03.31

2024 年度绍兴市金融机构服务乡村振兴考核评估优秀

中国人民银行绍兴市分行
国家金融监督管理总局绍兴监管分局

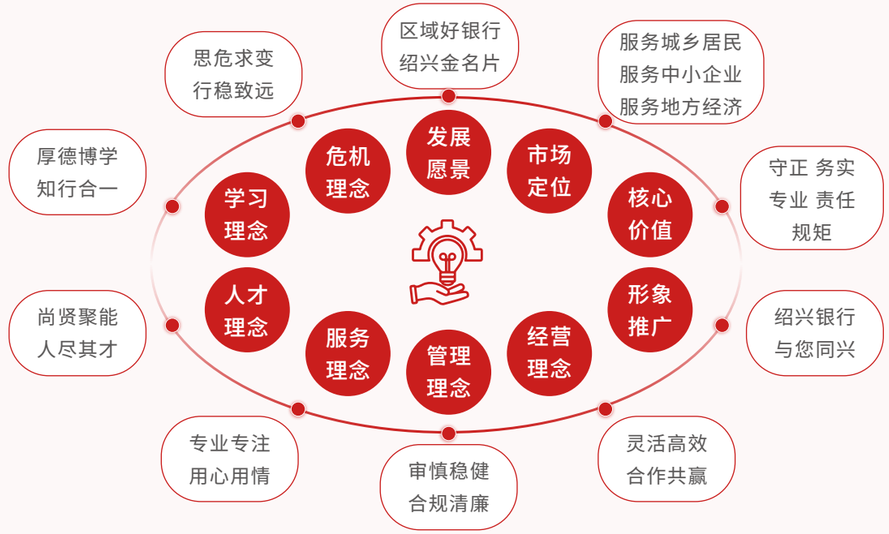
2025.12.08

在浙金融机构支持浙江经济社会发展成绩突出集体

中共浙江省委金融委员会办公室

社会责任管理

社会责任管理理念



社会责任管理体系

绍兴银行构建了“决策层—管理层—执行层”三级社会责任治理架构。在董事会统筹领导下，高级管理层负责整体推进，总行董事会办公室牵头组织实施，各职能部门及分支机构协同配合、分工明确，共同推进社会责任相关工作。各部门在日常经营管理中落实职责分工，将社会责任理念及对利益相关方的承诺融入具体业务流程与管理实践。

绍兴银行社会责任管理体系

决策层	董事会及高级管理层	对社会责任战略规划、实质性议题等重大事项进行审议和决策，并对年度社会责任报告进行专项审议。
组织层	董事会办公室	组织协调各部门开展社会责任工作，包括组织相关活动，收集社会责任相关资料，编制社会责任报告等。
执行层	相关部门及分支机构	在各自工作范围内组织开展各类社会责任活动，统计社会责任相关绩效指标。

利益相关方沟通

绍兴银行高度重视与利益相关方的沟通与交流，持续完善多元化沟通机制，通过多种渠道广泛听取利益相关方的意见与建议，系统识别其关注重点，并建立及时响应机制，积极、审慎地回应各方合理诉求，不断提升社会责任管理的针对性与有效性。

利益相关方	关注内容	沟通与回应
政府及监管机构	• 发展绿色金融 • 服务实体经济 • 践行普惠金融 • 规范公司治理 • 强化风险管理 • 加强反腐倡廉 • 合规合法经营	• 主动依法纳税 • 完善公司治理 • 开展全面风险控制 • 组织工作会议 • 信息报送与披露等
股东	• 持续稳健经营 • 提高盈利能力 • 提升股东回报 • 防范金融风险 • 公平获取信息	• 召开股东会 • 提升经营质效 • 开展投资者沟通 • 优化信息披露管理
客户	• 提升客户体验 • 信息安全与隐私保护 • 金融知识普及宣传 • 信息安全与隐私保护 • 发展普惠金融 • 金融科技创新 • 负责任营销	• 完善客户服务体系 • 客户隐私保护 • 创新金融产品 • 发展特色金融 • 建立客服热线 • 发送客户满意度调研普及金融知识 • 开展责任营销
员工	• 薪酬与福利 • 职业培训与发展 • 员工沟通 • 员工关怀	• 完善薪酬福利体系 • 健全员工培训与职业发展体系 • 保障职工代表大会运作 • 开展员工活动 • 多渠道收集员工建议 • 帮扶困难员工
供应商及合作伙伴	• 公平合作 • 诚信守法 • 遵守商业道德	• 建立公开透明采购机制 • 反商业贿赂 • 加强行业沟通与合作
社会公众	• 公益慈善 • 支持实体经济 • 发展普惠金融	• 积极参与社会公益事业 • 发展绿色金融业务 • 持续开展普惠金融 • 社区沟通交流

重要性议题分析

绍兴银行结合国家战略导向、行业发展趋势及自身经营特点，围绕对企业具有财务重要性和影响重要性的议题开展系统识别与筛选。本行通过对相关议题进行收集、分类与整合，并基于利益相关方关注程度及对公司发展的影响程度开展评估与排序，最终形成年度重要性议题清单，作为信息披露及社会责任管理的重点依据，以更有针对性地回应利益相关方关切。

实质性议题分析流程

对标分析

- 资本市场、评级机构和国际标准的要求
- 宏观政策、行业政策及监管要求
- 同行最佳实践、并综合绍兴银行业务特色及优势进行议题识别

→ **议题分析**

- 对利益相关方的重要性
- 对绍兴银行的重要性

→ **形成实质性议题矩阵**

- 非常重要
- 中度重要
- 普通重要

实质性议题矩阵

对利益相关方重要性

• 社区参与 • 助力乡村振兴	• 金融科技创新 • 客户权益保障 • 信息安全保护 • 投资者关系管理 • 规范公司治理	• 国家战略响应 • 企业合规运营 • 反腐倡廉 • 社会责任管理 • 全面风险管理
• 多元化团队 • 行业交流与合作 • 投身社会公益	• 发展绿色金融 • 责任采购 • 信息安全与隐私保护	• 员工权益与福利 • 员工培训与发展 • 员工职业健康安全 • 促进职业发展
• 供应商管理	• 能源减排管理	• 加强员工激励 • 困难员工帮扶

对绍兴银行的重要性

01

治理篇

党建引领

公司治理

商业道德

合规风控

绍兴银行始终将完善治理作为高质量发展的核心支撑，坚持以党建为引领，规范治理、坚守底线、诚信经营，构建“治理完善、道德坚守、合规有序、风控有力”的现代化银行治理体系，强化治理机制建设，提升治理效能。同时，坚守商业道德底线，聚焦合规经营与风险防控，将合规风控要求和商业道德准则融入日常经营，筑牢风险防线、规范经营行为，保障利益相关方合法权益，为公司持续健康、合规稳健发展提供坚实保障。



16 和平、正义与强大机构

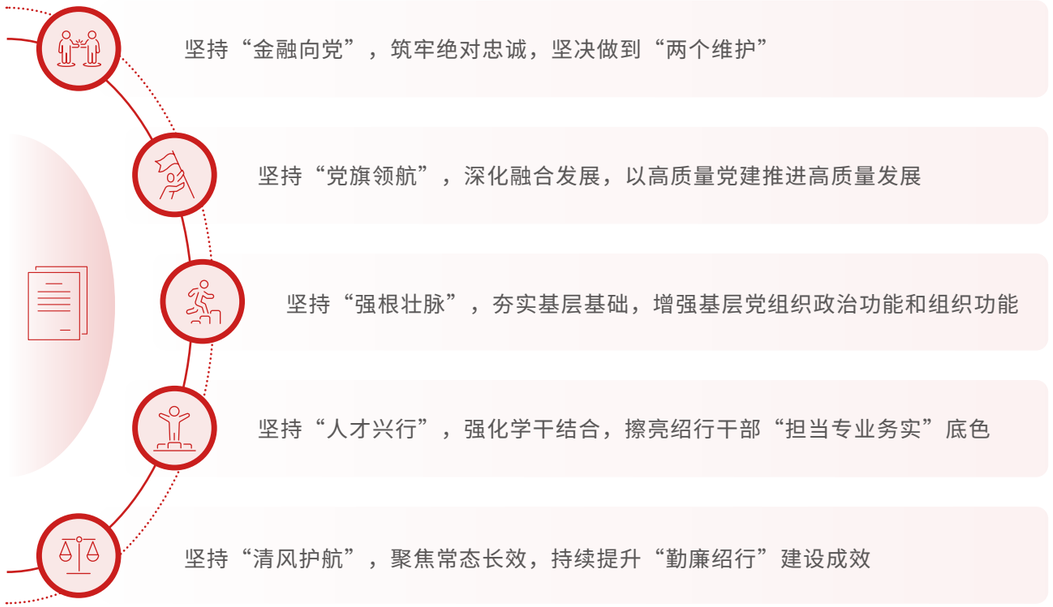
党建引领

绍兴银行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会和省委、市委全会精神，坚决扛起管党治党主体责任，以高质量党建引领业务高质量发展。报告期内，行党委印发《2025 年党建工作要点》和《2025 年党建重点工作清单》等文件，将党的领导融入企业经营管理全链条，推进公司治理体系和治理能力现代化；完成《2025 年度绍兴银行基层党组织党建工作考核办法》等制度修订，压实基层党建工作责任，不断增强基层党组织政治功能和组织功能。

党建工作部署

绍兴银行党委坚持把党的政治建设放在首位，锚定“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”，强化大抓基层鲜明导向，弘扬“胆剑精神”，力行“六干”要求，全面深化党风廉政建设和作风建设，以党建工作引领推动企业深化改革、强基增效、实干争先，为加快建设产城人文融合发展的共富示范市、谱写新时代胆剑篇贡献金融力量。

党建工作布局



基层组织建设

绍兴银行党委持续夯实基层基础，推动党建与业务深度融合、协同发展。报告期内，公司统筹各级党组织谋划 25 个党建项目，聚焦服务实体经济、推进共富建设等重点任务，切实践行金融工作的政治性与人民性。

同时，公司重视党员教育管理，抓实党员队伍建设，着力打造高素质党员干部队伍。依托支部“三会一课”“绍银智汇课堂”等线上线下平台开展政治理论学习和党务工作培训，组建青年党员宣讲队伍进社区、进企业等宣讲，推动党的创新理论入脑入心。

关键绩效

报告期内，公司

开展党委会学习 **18** 次、理论学习中心组学习 **9** 次；

开展党的二十届四中全会精神宣讲 **77** 次；

开展全行党务工作培训 **1** 次；

组织支部书记和党务工作者参加市财政局党委举办的培训，覆盖 **258** 人次。

党风廉政建设

绍兴银行党委坚决压实全面从严治党主体责任，扎实推进党风廉政建设。公司通过召开专题会议研究部署党风廉政工作，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，紧盯重要节日节点开展廉洁提醒与明察暗访，组织反面典型案例学习及现场警示教育，开展新提任干部廉政测试、清廉书画作品征集等清廉金融文化活动，涵养风清气正的政治生态，营造崇清尚廉的清廉文化氛围。

关键绩效

报告期内，

各基层党组织共开展警示教育 **540** 余次，开展现场警示教育 **50** 余场次。

案例 | 党风廉政建设

2025 年 1 月 17 日，行党委召开 2025 年度党建暨党风廉政建设工作会议，部署 2025 年度党建和党风廉政建设重点工作任务，明确全年党建工作方向，并组织全体参会人员观看金融反腐警示教育专题片，进一步筑牢廉洁从业思想防线，营造风清气正的金融从业生态。



公司召开 2025 年度党建暨党风廉政建设工作会议

案例 | 开展党委理论学习，筑牢意识形态安全防线

绍兴银行党委深入学习意识形态安全重要论述，推动意识形态工作与金融服务深度融合，要求全行将理论学习成果转化为服务实体经济、乡村振兴等国家战略的实际行动，严格落实意识形态工作责任制，夯实党建引领高质量发展的思想基础。



绍兴银行召开党委理论学习中心组学习会议

公司治理

绍兴银行将公司治理作为稳健发展的核心支撑，构建权责清晰、决策科学、监督有效的治理架构，严格遵循监管要求，不断完善治理机制，提升治理效能，保障公司持续健康发展。

两会一层规范运作

绍兴银行严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规及监管要求，持续完善公司治理体系。报告期内，公司通过修订《公司章程》及相关议事规则、履职评价办法等制度，优化“两会一层”治理架构和运行机制，推进监事会改革工作，健全权力、决策、监督和管理相互协调、相互制衡的治理机制。公司形成由股东会、董事会和高级管理层组成的治理架构，其中股东会为最高权力机构，董事会负责战略决策和风险管理，高级管理层负责经营管理及内部控制。报告期内，公司规范召开股东会和董事会，审议战略规划、经营管理、风险控制及关联交易等重大事项，切实保障存款人及其他利益相关者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司

召开股东会会议 **1** 次，审议议题 **21** 项；

召开董事会会议 **5** 次，审议议题 **112** 项。



董事会建设

作为公司治理的核心环节，公司持续加强董事会建设，优化董事会构成，规范议事决策流程，强化董事履职能力，充分发挥董事会决策与监督作用，夯实公司治理根基。

专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、风险管理与关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会、消费者权益保护委员会 5 个专门委员会，为董事会履行决策职能提供支持。各专项委员会均严格执行议事规则规定的职责，并配备具备相应专业知识和工作经验的委员。在推进监事会改革事项后，审计委员会承担监事会职能，依法依规对公司财务报告、内部控制、风险管理等治理事项开展监督审查，切实维护公司、股东及利益相关方的合法权益。

关键绩效

报告期内，董事会下设的 **5** 个专门委员会共计召开会议 **19** 次，审查议案 **87** 项。



董事会独立性与多元化

公司持续优化董事会人员结构，兼顾独立性与多元化，不断提升治理水平。董事会成员专业背景多元，覆盖金融、风控、法律及财务等领域，实现经验互补与视角多元。公司独立董事独立履职、公正决策，在关联交易、风险管控、薪酬考核等重大事项中发挥独立监督作用，有效保障董事会决策科学、透明、公正，维护股东及利益相关方合法权益，为稳健经营与可持续发展提供治理支撑。

关键绩效

截至报告期末，董事会共有 **13** 名成员，其中：独立董事 **4** 名，占比 **30.77%**；女性董事 **2** 名，女性董事占比 **15.38%**。

投资者关系与信息披露

绍兴银行严格遵循《信息披露管理办法》，通过官网、年报、社会责任报告及投资者说明会等渠道，及时披露公司治理、经营业绩和社会责任等信息，保障投资者合法权益。公司建立常态化投资者沟通机制，通过线上线下多种渠道回应投资者关切，促进理性投资。

关键绩效

报告期内，公司共披露报告 **18** 份。

商业道德

绍兴银行坚持合规诚信的商业道德准则，严格恪守法律法规与行业准则，聚焦反腐败与廉洁从业、反不正当竞争、反洗钱和反恐怖融资三大重点，筑牢合规经营底线，培育廉洁诚信的经营文化。

反腐败与廉洁从业

绍兴银行始终将反腐败与廉洁从业作为商业道德建设的核心，以清廉金融文化为引领，制定《党委 2025 年党风廉政建设工作要点》《党委 2025 年党风廉政建设主体责任清单》《2025 年廉洁风险点防控清单》等内部指导文件，构建“制度约束、教育引领、采购规范、监督检查”的廉洁从业体系，筑牢反腐防线，树立良好行业形象。

公司通过常态化与专项监督相结合，运用会议列席、明察暗访、大数据建模等手段，聚焦重点项目、关键领域及“关键少数”，严抓廉洁、作风与合规。规范廉政档案管理，强化与上级纪委联动。紧扣中央及省市部署，突出普惠、绿色、数字金融等方向，对“三重一大”决策全程监督，提升监督质效。

关键绩效

近三年反贪污反腐败培训	2023 年	2024 年	2025 年
接受反贪污反腐败培训的员工人数（人次）	3,027	3,052	3,036
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数（小时）	8.5	9.5	9.7



案例 | 反腐倡廉培训活动

报告期内，公司组织开展反腐倡廉工作会议、学习教育活动，持续强化廉洁从业意识，营造风清气正、合规稳健的经营生态。

2025 年 6 月，为深入贯彻落实中央八项规定精神，持续加强作风建设，根据相关工作安排，公司组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课，强化党员作风建设思想自觉，切实把从严管党治党要求融入日常经营管理。



公司开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

2025 年 7 月，为进一步增强党员干部廉洁自律意识，抓好“关键少数”，公司组织行领导班子、各级机构主要负责人前往绍兴市看守所开展警示教育活动，使党员干部在思想和心灵上受到警醒和洗礼，深刻认识到廉洁自律的重要性。通过相关教育学习，公司全力打造忠诚干净担当务实的金融队伍，为推动公司高质量发展提供纪律保障。



公司组织党员干部赴绍兴市看守所开展警示教育活动

反不正当竞争与诚信经营

绍兴银行坚守诚信经营理念，严格遵循商业道德准则与金融监管要求，多措并举防范不正当竞争行为，杜绝虚假宣传、商业贿赂、违规揽客等行为，秉持公平、公正、公开原则规范经营，维护金融市场秩序；同时加强全员合规教育与诚信文化建设，强化员工反不正当竞争意识与诚信从业理念，切实保障投资者、金融消费者及各方利益相关者的合法权益，树立负责任、守底线的银行形象，推动金融行业健康有序发展。

反洗钱和反恐怖融资

绍兴银行高度重视反洗钱和反恐怖融资工作，建立健全管理制度体系，明确部门职责分工，构建全流程管控机制，切实履行反洗钱义务；严格落实客户身份识别与资金交易监测，精准排查并上报可疑交易，严防洗钱及恐怖融资资金流转；同时强化全员反洗钱培训，重点落实董事任职前后的专项培训，持续提升风险识别与防范能力，维护金融市场秩序。

关键绩效

报告期内，

公司共开展反洗钱专项检查 **5** 次，反洗钱专项培训 **116** 次，参与人数达 **2,700** 余人；

共开展反洗钱与反恐专项宣传活动 **144** 次，受众近 **547,000** 余人次，发放宣传资料 **53,000** 余份。

案例

2025 年 12 月，公司面向全体董事组织开展《新法背景下金融机构高级管理层履职要点》，聚焦新《中华人民共和国反洗钱法》背景下，金融机构董监高履职要点、金融机构董监高履职相关法规条款解读、金融业反洗钱监管策略以及下一步反洗钱工作方向等核心要点开展培训与交流，提升董事反洗钱履职能力，进一步筑牢公司核心管理层的反洗钱防线。

合规风控

绍兴银行始终将合规经营与风险管理作为高质量发展的核心根基，严格恪守国家金融法律法规、监管政策及行业规范，构建“合规为先、风险可控、全员参与、持续优化”的风控合规管理体系，切实防范化解金融风险，保障公司经营稳健、合规有序，为高质量发展提供坚实保障。

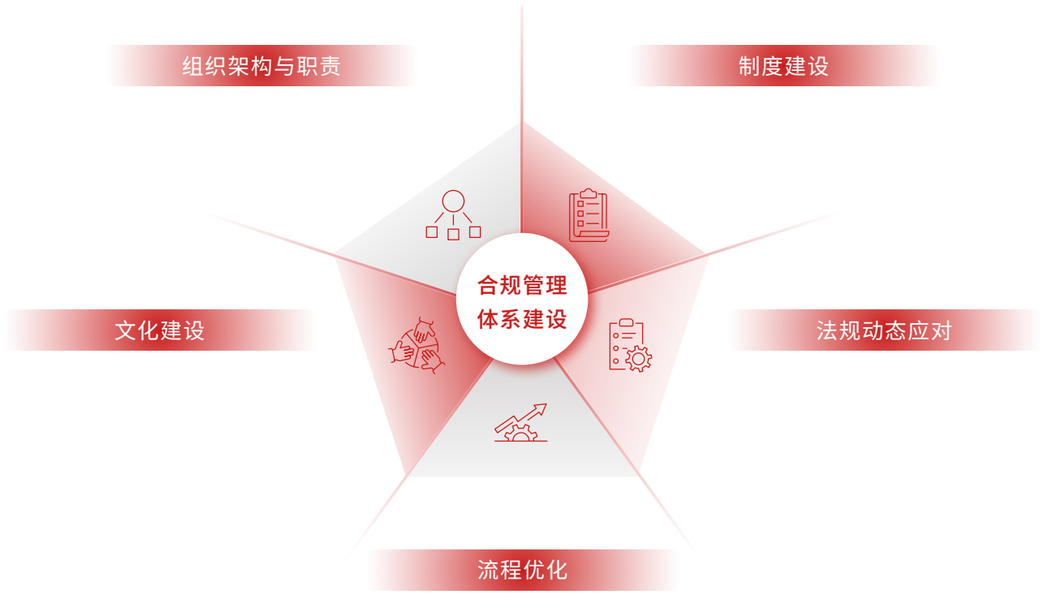
合规管理体系建设

绍兴银行始终坚持合规经营底线，构建健全、规范、高效的合规管理体系，严格遵循各项金融法律法规及监管要求，将合规理念融入经营管理全流程，强化全员合规意识，防范合规风险，保障各项业务合法合规、稳健运行。

健全的内控体系是企业高质量发展的重要保障，公司始终坚守合规运营底线，遵循《合规风险管理办法》，将内控建设与内部审计监督贯穿经营发展全过程，聚焦合规经营、风险防控和投资者权益保护，不断完善内控机制、强化监督效能，推动内控管理与高质量发展深度融合，为公司高质量运营筑牢坚实防线。

公司深化内控合规建设，以内部审计监督为抓手，从严推进巡察反馈意见、监管部门现场检查等问题整改工作，开展“合规文化巩固年”等主题活动，积极营造合规经营工作氛围。

合规管理体系建设



关键绩效

报告期内，公司新制定及修订相关制度 110 个；开展合规教育培训活动 308 场、各项合规检查 282 次。

关联交易管理

公司高度重视关联交易管理工作，构建了权责清晰、管控有效的关联交易管理体系，切实防范关联交易风险，保障经营稳健与合规。公司董事会下设风险管理与关联交易控制委员会，负责统筹关联交易管理工作，为董事会关联交易决策提供专业支持和监督保障，确保关联交易决策科学、合规、透明。

公司制定《关联交易管理调整方案》，并引入专业第三方机构提供技术与专业支持，开发关联交易管理系统，持续提升关联交易识别、审批、监控的智能化、规范化水平，提升关联交易管理能力。

内控审计管理

公司内部审计聚焦核心业务与重点领域，严格按照监管要求，结合发展目标与内部治理需要科学制定年度审计计划，审计范围覆盖信贷业务、柜面操作、信息科技、员工行为管理及内控制度执行等关键环节。针对内审核查的问题，公司坚持“立行立改、标本兼治”原则，督促责任单位积极落实整改，确保问题整改到位、形成长效管理机制。

关键绩效

报告期内，公司开展审计项目 56 项，包括全面内控审计 12 项、新设机构辅导审计 2 项、专项审计 15 项、跟踪审计 1 项、领导干部离任和强制休假审计 26 项；另对 29 名员工在其离职时进行了风险排查；

组织实施审计专项飞行检查 26 次，涉及全行 37 个网点，被检员工 250 余人。

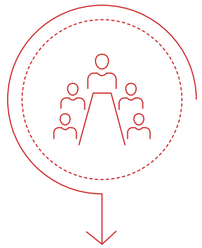
风险管理与应对机制

绍兴银行秉持“内控优先、稳健经营”的风险管理理念，构建权责清晰、分工协同的风险管理架构，形成上下联动、全员参与的风险管理格局，为全面风险管控筑牢组织基础。报告期内，公司制定《国别风险管理办法》《普惠信贷业务尽职免责办法》等管理制度，同时修订《全面风险管理办法》《市场风险管理办法》《信息系统突发事件总体应急预案》等现行办法，持续完善风险管理制度体系，保障风险管理规范化运行。

风险管理体系

为应对金融市场复杂多变的风险形势，有效防范化解信用风险、市场风险、操作风险等各类经营风险，响应监管部门对银行风险管理的各项要求，公司建立权责清晰、制衡有效、决策高效的风险治理结构，建立以独立专业的风险管理职能部门为管理部门、以承担风险的相关部门和直接经营机构为执行部门、以内部审计部门为监督部门，责任明晰、各负其责、管控有效、覆盖全面的矩阵式全面风险管理组织体系。此外，公司每季度开展一次大风险条线例会，对风险管理情况进行总结分析。

风险管理体系架构



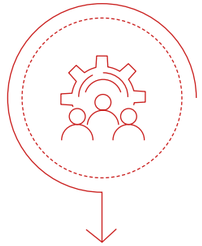
董事会

- 公司董事会统筹领导公司风险管理工作；
- 董事会下设风险管理与关联交易控制委员会，监督、评估公司风险管理和内部控制体系运行情况、提出改善建议。



审计委员会

- 审计委员会负责监督公司风险管理和内部控制的履职情况，包括听取公司风险与内控管理情况的汇报，重点监督监管机构关注和银行面临的主要风险，及时提示风险并提出监督意见或建议。



高级管理层

- 高级管理层在董事会领导下，依法依规实施经营管理。根据公司章程及董事会授权开展经营管理活动，负责推进实施风险管理战略、政策及措施。



风险管理部

- 风险管理部牵头负责公司全面风险管理工作，具体各类风险由相关职能部门分别负责组织管理和控制。

风险识别机制

公司建立常态化风险识别机制，全面覆盖信用、市场、操作、流动性、利率等关键风险类型，全流程排查风险点，建立动态更新的风险清单，实现风险早识别、早预警、早处置。公司以“防范化解各类风险、保障银行稳健运营、维护利益相关方权益”为核心目标，将风险管控要求融入经营全流程，严守系统性风险底线，不断提升风险管控质效。

绍兴银行 2025 年度风险识别结果

风险类别	内在风险水平	风险管理能力	风险发展趋势	单项风险总体状况
信用风险	低	强	稳定	低
市场风险	低	强	稳定	低
流动性风险	低	可接受	稳定	低
银行账簿利率风险	低	可接受	稳定	低
操作风险	低	可接受	稳定	低
法律风险	低	强	稳定	低
声誉风险	低	强	稳定	低
战略风险	低	强	稳定	低
信息科技风险	低	可接受	稳定	低
整体风险	低	可接受	稳定	/

风险应对机制

公司构建系统化、常态化风险应对机制，严格依托风险管理三道防线，围绕风险规避、分散、对冲等多元策略，紧扣风险偏好与容忍度制定科学应对方案，全面提升风险处置效能，筑牢业务稳健发展的安全屏障。

风险管理三道防线

第一道防线

各分支行（营业部）和前台业务部门

承担风险管理的直接责任，在业务前端识别、评估、计量、监控、报告、控制或缓释风险

第二道防线

各类风险职能部门、风险管理部门

承担制定政策和流程，日常监测和管理风险的责任

第三道防线

内部审计部门

承担第一、第二道防线履责情况的审计责任

风险管理培训与应急演练

公司开展常态化风险管理培训，重点培训风险管理架构、风险识别方法、风险防控要求等内容，并配套组织应急演练，提升员工风险防控意识和业务能力，推动风险管理理念深入人心，助力风险管理目标落地实现。

关键绩效

报告期内，公司

组织开展声誉风险应急演练 4 次、流动性风险应急演练 1 次、市场风险应急演练 1 次，切实提高总体风险的应对能力，并组织相关压力测试；

组织开展风险相关新员工培训 3 次、风险相关“绍银讲堂”1 次、风险相关内部培训 4 次、风险相关外聘培训 1 次。



公司召开 2025 年三季度大风险条线工作会议



公司举行 2025 年不良清收专项培训

风险管理信息化建设

绍兴银行着力强化科技赋能，重点推进风险管理信息化系统升级优化，打造智能风控信息化平台，实现风险管控数字化、智能化转型。

数智风控建设

公司持续迭代信用风险可视化系统，提升风险管理数字化水平。信用风险可视化模块自 2020 年推出以来，经过数次迭代和数据来源优化，已集成信用风险指标实时监控、企业精准画像等核心风险数据管理功能。报告期内，公司整合内外部多源风险数据构建知识库，运用大数据技术量化风险模型、升级系统实现风险分级预警，同时开发 PAD 端贷前贷后现场尽调模块，依托移动端优势保障尽调真实合规，规范尽调流程、提升信贷风险防范能力。

智能风控创新项目

报告期内，公司风险管理部启动“贷后智瞰”智能风控创新项目，以人行征信、百行征信、反洗钱系统、省金综等多源异构内外部数据为基础，通过跨平台风险信息自动化采集与集中化管理，初步构建动态化、全景式风险数据库。

“贷后智瞰”智能风控项目核心机制

打通数据链路 构建风险预警闭环

- 打通系统数据壁垒，实现“贷后智瞰”风险数据库与信贷系统实时对接，消除数据孤岛；
- 优化预警触发规则，确保“预警 - 处置 - 反馈 - 复盘”全流程闭环管控。

拓展数据生态 强化风险动态感知

- 以“广覆盖、高时效”为目标，在现有渠道基础上，引入工商、司法等外部高价值数据源，构建多元风险数据采集网络；
- 打造动态迭代的数据更新体系，提升潜在风险前瞻性捕捉能力。

建立客户评分机制 实现精准管控

- 对各类风险事件分级评分，生成客户综合风险得分，依托该机制完成风险客户精准画像与分类管理，为贷后策略制定提供数据支撑和决策依据。

02

发展篇

科技金融

养老金融

数字金融

服务实体经济

文化金融

国际金融服务

绍兴银行深入践行“五篇大文章”战略，在科技金融方面，通过差异化授信与专属产品精准支持科创企业；养老金融构建起涵盖产业、资金、服务的全链条养老金融生态；数字金融以“1+1+N”人工智能体系为引擎，提升业务发展、业务创新与客户体验；服务实体经济聚焦制造业、供应链与消费金融，持续注入金融活水；文化金融将金融服务与文体赛事、非遗传承深度融合；国际金融以“外汇 E 管家”赋能外贸企业稳健发展，全方位助力区域经济社会高质量发展。





科技金融

绍兴银行深刻把握科技强国战略，将科技金融作为服务实体经济转型升级的关键着力点，持续完善顶层设计与配套机制。

关键绩效

报告期内,公司成功发行省内区域性中小城商行单笔规模最大的首单科技创新金融债券 **6** 亿元，公司科技贷款余额 **284.68** 亿元。推广“专精特新研发贷”，余额 **4.34** 亿元。

科技金融策略

强化战略引导与资源倾斜

- 公司出台专项信贷政策，明确加大对“专精特新”“高新技术”“制造业单项冠军”等企业的支持力度，并通过单切专项信贷额度、给予内部资金转移价格（FTP）优惠等方式，引导金融资源精准流向科技领域。

深化差异化授信机制

- 公司制定并实施了《科技金融差异化授信授权方案》，对辖内多家机构下放授信审批权限，提高对科技企业融资需求的响应速度。同时，优化授信评估模型，重点关注企业的知识产权价值、研发投入占比等成长性指标，科学核定信用贷款额度。

加强渠道与能力建设

- 公司深化“科技特色支行”建设，打造专业化服务团队。同时，通过建立包含“专精特新企业清单”等多维度清单库并实现内部共享，利用数字科技驱动客户精准触达与高效服务。

案例 | “专精特新研发贷”，赋能科技型企业技术研发

公司持续深耕专精特新企业金融赋能领域，依托地方工信、科技数据资源搭建专精特新企业名单，创新推出“专精特新研发贷”产品。该产品重点面向专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业，根据企业研发费用核定贷款金额，以信用的方式发放，单户最高授信额度可达 6000 万元。2025 年，共计投放专精特新研发贷业务 5.5 亿元，服务合作企业 27 户。



我行赋能专精特新企业

养老金融

绍兴银行作为地方金融的重要力量，深入贯彻落实“五篇大文章”发展养老金融总体要求，将养老金融作为重点赛道积极布局，坚持以客户为中心，聚焦日益多元化的养老金融需求，围绕养老产业金融、养老金金融、养老服务金融三大领域，持续深化养老金融体系建设，推动适老化服务水平全面提升，着力打造“有温度、有力度”的养老金融服务品牌。

“四个一批”工作目标

支持一批养老服务设施和银发经济产业项目；

建设一批社区养老金融服务范本；



打造一批养老金融特色产品和服务；

总结形成一批养老金融支持银发经济，助力老有康养的标志性成果和经验做法。

养老产业金融

公司积极支持养老产业发展，围绕公益型、普惠型养老机构运营、居家社区养老服务体系建设及养老产品制造等领域加大信贷投入，并针对老年客户医疗、护理、康养等需求推出养老专项贷款产品，为养老产业和养老服务机构提供融资支持，助力项目建设与企业发展。与此同时，公司为养老机构提供托管账户、工资及养老金代发、财务管理咨询等综合金融服务，支持机构规范运营，并联合开展心理疏导、养老金核对、赡养协议签署及风险提示等服务，提升老年群体生活安全感。



案例 | 走访养老社区，探索养老金融需求

2025 年 11 月，公司组织 16 家一级经营机构零售分管行长、零售部总经理及总行零售部相关人员，赴浙江杭州开展大家人寿养老社区调研活动，实地参观隐湖云舍旅居社区及胜利河诚心社区，深入了解养老社区运营模式与金融配套需求，为养老金融产品创新与服务优化积累经验。

养老金金融

公司围绕客户养老资金的全生命周期管理，构建涵盖养老储蓄、养老理财、养老保险、养老金代发等多元化的养老金金融产品体系。

养老金金融产品体系

养老储蓄产品

- 推出 “银享” 系列专属养老储蓄产品，含 “岁月如金” “生日专享” 等差异化存款，为 55 周岁以上客户提供更高存款收益，多期限组合满足长期养老规划需求。
- 截至报告期末，55 周岁以上老年客户 91.31 万户，占全部个人客户 40.11%；老年客户 AUM 达 629.05 亿元，占全部客户 AUM 的 59.40%；老年客户储蓄存款余额 563.20 亿元，占全部储蓄存款余额的 62.20%。

养老贷款产品

- 首创“金积贷（银享）”养老专项贷款产品，基于养老金、年金等信息，以大数据风控模型为依据，放宽准入、降低成本、提升便利，拓宽老年客户融资渠道。
- 截至报告期末，金积贷（银享）余额 1,719.62 万元，累计发放 4,822.75 万元，惠及客户 74 户。

养老理财产品

- 针对备老、适老、养老三阶段客群，打造 “安稳系列” 养老理财产品体系：
- “稳利低波”：中长期固定收益类产品，保障资产安全同时增加财产性收入；
- “安盈”：低风险理财产品，主投同业存款等低风险资产，兑付期短、收益稳健，守护养老资金。

养老金基础服务

- 依托市民卡优势，做好养老金代发等基础金融服务，截至报告期末，50 周岁以上客户持有的市民卡占比达 47.80%。
- 联合保险公司提供养老年金、保本型保险资管等养老保险产品，配套身故保障、医疗权益、康养保障等服务，补充稳定养老金。

养老服务金融

公司聚焦老年客户日常金融服务与生活场景，从网点设施、智能科技、投诉便利、金融宣教、消费者权益保护等多维度提升养老服务金融的可及性与满意度。

网点适老改造

- 全行网点持续推进适老化改造。各营业网点专设爱心窗口、爱心座椅，配备老花镜、放大镜、医药箱等设施。
- 尊重老年人的使用习惯，柜面业务简化操作流程，引入电子指纹签名替代手工签名；为行动不便的老年客户提供上门服务。

智能科技与自助设备适老化

- 自助设备“银发版”自动识别老年客户，提供大字显示、常用功能优先等服务。
- 开展“数字适老”活动，通过手把手教学帮助老年客户掌握 APP 操作。

投诉渠道便利化

- 公司推出“码”上解决投诉渠道。老年客户扫码即可填写投诉表单，60 岁以上人员支持语音上传。提交后短信告知受理号及处理时限，可随时查询进度。系统自动督办对应网点，切实保障老年客户维权便利。

金融知识针对性普及

- 深入社区、养老院开展防骗讲座，网点厅堂微沙龙普及反诈知识。对可疑交易及时提醒并联动公安。
- 成立专门的安全管理中心保障老年客户信息安全。

“银色家园”与社区场景联动

- 报告期内，绍兴银行镜湖支行完成首家网点“银色家园”配置，纳入民政局和老干部局的“银色家园”矩阵。
- 全辖网点开展节日主题服务及健康体检、法律咨询等关怀活动；联合社区改造老年助餐食堂，推行刷脸支付；对接医疗机构建立健康档案，实现体检预约一体化；联动三甲医院推广远程问诊。



银色家园

数字金融

绍兴银行积极落实国家“人工智能 +”行动部署和数字化改革要求，将数字金融纳入整体发展战略，以业务连续性和科技创新为支撑，构建“1+1+N”人工智能数智体系（1 个算力底座、1 个应用开发平台、N 个应用场景），持续推进数据治理和平台建设，提升金融服务智能化、便捷化和安全化水平。

为推动人工智能战略落地，公司成立由董事长牵头的人工智能领导小组，并设立人工智能应用小组，统筹 AI 战略规划与应用推广。在此基础上，发布《“人工智能 +”行动三年规划（2025—2027 年）》，推动 AI 技术与业务深度融合，赋能经营管理与业务创新。

关键绩效

报告期内，受理信息科技需求 **1,409** 个，立项项目 **1,338** 个，完成上线项目 **1,206** 个；立项甲类项目 **17** 个，乙类项目 **47** 个，丙类项目 **232** 个；自主开发立项 **272** 个，自主开发率高达 **90%**，市场价格约为 **1,625.83** 万元。

数字提升管理效率

在数据治理方面，公司推进监管报送质量管理体系建设，依托大数据平台建立涵盖账户、客户、交易、合同等主题的企业级数据模型，保障数据规范性和一致性。

在数据平台建设方面，公司持续完善大数据中台，自主研发数据生命周期管理模块，通过冷热数据分类存储节约约 20% 存储空间；通过统一模型层与分布式计算资源结合，数据处理效率提升数倍，监管报送时间缩短两小时。数据质量方面，“一表通”数据报送建立超 6,000 条校验规则，报送通过率稳定在 99% 以上，连续多月位列全省城商行第一。

基于数据基础能力建设，公司开发绩效考核、精准营销、风险管理等场景化数据应用，为经营决策提供数据支持。

数字促进业务创新

公司将人工智能技术深度嵌入业务流程，推动从数字化到数智化的战略转型，推动重点场景应用创新。

- **在内部运营领域，**公司构建了企业级知识库，实现规章制度与业务知识的精准检索，预计可减少员工查找资料时间 50% 以上，降低合规风险。
- **在研发领域，**智能研发助手为开发人员提供代码补全、优化、单测生成等全场景能力，全面提升软件研发效率与质量。
- **在信贷业务领域，**公司积极探索信贷报告助手，通过自动解析企业财报、工商、司法等数据辅助生成授信调查报告，大幅缩减客户经理文案时间。
- **在安全领域，**公司利用 AI 算法对网络流量和用户行为进行智能分析，快速识别异常，提升了安全运营的主动性与实时性。

数字提升客户体验

公司将数据能力转化为客户可感知的服务优势，聚焦核心系统、移动渠道、特殊群体关怀等领域，持续优化客户旅程。

案例 | 核心系统稳健运行，保障服务连续性

“数智绍芯”新一代核心系统稳定运行满一年，日均交易量突破 100 万笔，联机交易平均耗时小于 100 毫秒，日终批处理稳定在 23 分钟。公司持续完善实时监控体系，推进核心系统全栈信创建设，完成数据库向 ARM 集群迁移，实现全栈单轨信创运行，进一步提升系统自主可控能力和安全可靠性。报告期内，相关项目先后获得央行金融科技发展奖二等奖、“金信通”金融科技创新应用典型案例、长三角金融科技创新与应用全球大赛最佳实践奖等多项荣誉。

案例 | 移动金融体验革新，拥抱国产化生态

公司于 2025 年 5 月成功上线鸿蒙手机银行 APP，完成了四大主页与核心功能页面的全新设计，实现与 Android、iOS 三端统一，支持三大系统同频迭代，显著提升了移动金融服务的便捷性与运营效率，解决移动端覆盖不全问题。该项目荣获 2025 年度金融科技金融机构最佳发展奖，并被收录于《2025 年城市金融服务同业案例集》。


荣誉证书
HONORARY CREDENTIAL
绍兴银行股份有限公司
基于多端统一资源管理平台的鸿蒙版手机银行项目
在“第六届长三角金融科技创新与应用全球大赛”中，经组委会和业内专家评审，表现卓越，荣获：
2025年度金融科技
金融机构最佳发展奖
特发此证，以资鼓励！
长三角金融科技创新与应用全球大赛组委会
2025年11月

鸿蒙版手机银行项目荣获
“2025 年度金融科技 金融机构最佳发展奖”

案例 | 践行普惠服务，消除数字鸿沟

报告期内，公司完成了生僻字系统建设，打通“输入－存储－显示”全链路，彻底解决生僻字客户的服务障碍，保障信息流转完整性。同时，新一代生物识别平台的构建，在筑牢安全防线的同时，为客户提供了更加便捷的智能身份核验体验。在外汇服务领域，公司作为省内首家完成携带证电子化办理功能验收的银行机构，正加快接入境内外币支付系统，以降低汇款费用、提升跨境服务效率。

服务实体经济

实体经济是经济发展的根基，绍兴银行坚守“服务城乡居民，服务中小企业，服务地方经济”金融初心，聚焦主责主业，推动金融服务实体经济质效持续提升。

助力制造业升级

公司将金融支持制造业高质量发展作为战略性、全局性工作，多措并举推进制造业贷款投放。截至报告期末，公司制造业贷款余额达 592.01 亿元。

开展专项活动

推出 2025 年“实体经济”专项活动，单切 50 亿元专项信贷额度，聚焦民营制造业领域，并通过专项利润补贴激发分支机构投放动力。

强化考核引导

将制造业贷款增量纳入旺季专项活动、全年条线考核及机构绩效考核。

聚焦重点领域

加强绿色金融和科技金融方面的信贷投放，重点支持专精特新“小巨人”“隐形冠军”等先进制造业企业，助力其技术革新与产能扩张。

创新供应链金融

公司以供应链金融为抓手，创新推出“金链贷云信保理”，将金融服务嵌入供应链产业链场景，该产品以核心企业为枢纽，通过捕捉链上小微企业的真实贸易数据，有效解决了其融资难题。截至报告期末，该产品已服务核心企业 22 家，惠及中小企业 64 家，发放贷款 8.02 亿元。

支持消费恢复

公司聚焦提振扩大消费，结合居民消费实际，持续提升自身服务水平，进一步加大消费贷款投放力度。公司以金融科技为驱动，将“快”作为消费贷款产品特色，不断加大消费贷款产品“金积贷”推广力度，持续优化客户办理体验。截至报告期末，公司金积贷产品余额 50.40 亿元，较上年新增 10.29 亿元。

文化金融

绍兴银行秉持“金融向党、金融为民、金融向善”的经营理念，积极探索“金融服务 + 文体赛事”的特色发展路径。通过持续赞助高品质文体赛事、支持文化学术研讨、支持鲁迅文化基金会等文化活动等工作，公司助力绍兴打造具有辨识度的城市文化新名片，为加快建设产城人文融合发展的共富示范市贡献价值。

案例 | 赋能非遗经典产业，推动文化价值转化

公司与绍兴文理学院达成战略合作，合作编撰文化金融研究成果，联合举办非遗经济发展研讨会，探索非遗传承与区域经济协同路径，金建康董事长发表《金融支持非遗经济与产城人文融合发展的实践与思考》主题演讲并和非遗企业签订战略合作协议。



绍兴银行与非遗企业战略合作签约

我行出台黄酒产业振兴专项措施，意向融资 20 亿元支持黄酒产业；走访服务 “共富越工坊” 非遗企业，助力诸暨同山烧、嵊州小笼包等特色行业发展；同时探索“金融 + 电商 + 直播”助农模式，带动农户增收 450 余万元，推动非遗文化从 “知产” 向 “资产” 转变。

案例 | 冠名围棋赛事，弘扬阳明文化

公司独家冠名 2025“绍兴银行·阳明杯”全国城市围棋邀请赛。该赛事首次升级为全国性比赛，吸引来自全国的 16 支代表队参赛。公司通过支持这一智力运动，将金融资源与阳明故里文化 IP 深度结合，助力“文体旅”融合发展。



2025“绍兴银行·阳明杯”全国城市围棋邀请赛开幕式

案例 | 支持群众体育，覆盖城乡场景

公司连续三年冠名绍兴市“村 BA”篮球联赛，并支持“浙 BA”浙江省城市篮球联赛（绍兴赛区），在赛事现场开展金融知识宣传和便民金融服务。报告期内，公司还冠名中国气排球公开赛、白塔湖湿地皮划艇桨板邀请赛，连续 6 届赞助绍兴马拉松等体育赛事，通过体育活动将金融服务延伸至乡村、社区及生态旅游区，助力全民健身和地方经济发展。



“绍兴银行杯”第三届“村 BA”篮球联赛



“浙 BA”浙江省城市篮球联赛场外金融服务展位



“绍兴银行杯”白塔湖湿地皮划艇桨板邀请赛

国际金融服务

绍兴银行坚持以服务实体经济为本源，积极融入国家“稳外贸”工作大局，通过科技赋能、产品创新与管理优化，持续提升国际金融服务能力。报告期内，公司围绕中小外贸企业实际需求，出台专项支持举措，打造“外汇 E 管家”线上跨境服务品牌，拓展跨境金融产品体系，助力企业降本增效、稳健出海。

在风险管控方面，公司制定《国际业务部国结系统应急预案》《国内信用证业务管理办法》等制度，对分行机构开展业务检查，对发现的问题及时通报、考核并督促整改，筑牢合规经营底线。此外，公司加强外汇业务人员培训，组织外汇业务政策及实务视频培训 2 期，并对单个机构开展独立辅导，提高了外汇产品和政策培训的覆盖面、针对性和有效性。

关键绩效

截至报告期末，公司共支持外贸客户 1,770 户，办理外贸新业态业务超 2 亿美元、远期结售汇业务超 1.78 亿美元，实现国际业务结算量 33.6 亿美元。

创新跨境金融产品助力企业出海

公司立足中小外贸企业实际经营需求，持续丰富跨境金融产品供给，助力企业拓展海外市场。报告期内，公司出台“金融助力稳外贸十二条举措”，召开助企发布会，从降本增效、贸易新业态发展等方面提供综合支持。同时，制定并实施“本币惠万企”支持外贸保稳提质专项行动，督促分支行加大政策落实力度。针对外部关税政策和贸易环境变化，公司积极组织开展重点外贸客户宏观形势与人民币汇率趋势分析培训，协助企业合理开展汇率避险。此外，公司加强与同业的合作，拓展国内证等产品和业务空间，支持外贸新业态发展。



绍兴银行金融助力稳外贸推进会

03

社会篇

普惠金融

数据安全与客户隐私保护

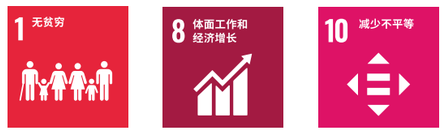
消费者权益保护

员工权益与成长

社会贡献与乡村振兴

绍兴银行坚持以人为本、金融向善的发展理念，积极履行服务实体经济与社会民生的责任，持续提升金融服务的普惠性与安全性。本行深化普惠金融服务，切实保障消费者权益，完善员工发展与关怀机制，并积极参与乡村振兴与社会公益，持续提升社会价值创造能力，推动实现包容性与可持续发展。





普惠金融

绍兴银行贯彻金融普惠战略，制定全年信贷投放计划，下达普惠条线考核指标与经营目标；各条线开展旺季营销等专项活动，普惠部下发年度普惠条线评价办法，推动普惠金融高质量发展。

我行组织普惠旺季营销、创业担保贷款、科创专项保等多项业务竞赛，配套考核方案拓展普惠金融覆盖面；同时加强客户经理队伍建设，下发业务能力提升通知，推动普惠业务稳健发展。

报告期内，公司整合普惠信贷产品，将多类抵押产品合并为“普惠抵押贷款”，多款信用产品合并为“共富贷”；下发普惠小微贷款利率政策文件，优先保障普惠贷款规模，降低客户融资成本。

关键绩效

截至报告期末，公司普惠型小微企业贷款余额 **509.55** 亿元，较年初增加 **26.32** 亿元，增速 **5.45%**，高于全部贷款增速 **0.19** 个百分点；普惠型小微企业贷款户数 **23,705** 户，较年初增加 **305** 户。

重点产品运行情况：

普惠抵押贷款余额 **86.93** 亿元、户数 **2,769** 户；

金抵贷余额 **27.01** 亿元、户数 **2,313** 户；

兴保贷余额 **15.26** 亿元、户数 **1,401** 户；

金科贷余额 **2.39** 亿元、户数 **42** 户；

共富贷余额 **3.47** 亿元、户数 **2,693** 户。

本行普惠服务举措

特殊人群服务

- 公司设置爱心窗口 139 个、无障碍网点 104 个，为视觉障碍、听觉障碍、书写障碍、行走障碍、孕妇及老年客户等特殊群体提供全流程人性化服务。
- 各网点建立“主动迎入—安排入座—开启绿色通道—陪同办理—礼貌送别”的标准服务流程。
- 对盲人客户提供助盲卡、双人办理、录像存档等特殊保障；对听障客户采用手语或书面沟通；对书写障碍客户提供代填单、指模签名等替代方式；对行动不便客户提供抬扶协助等服务。

市民卡便民服务

- 公司全面推广第三代市民卡，截至报告期末累计发行 23.87 万张。通过“全渠道服务客户、全周期搭建场景、全方位宣传普及”三大举措打造便民金融生态：
- 依托 10 家一级支行、15 台网点制卡机实现 5 分钟即时办卡；派专人驻点便民中心，开展上门办卡、走村入户服务；通过开卡有礼、积分赠送、微信支付宝首绑优惠、1 分坐公交等活动拓展用卡场景；通过线上线下多渠道宣传，强化银村协作与银企合作。
- 公司荣获市民卡合作银行团体一等奖。

涉外支付便利化

- 公司在网点放置中英双语《境外来华人员开户业务服务指南》和《境外来华人员支付指南》，配备专人引导；
- ATM 机全面升级外卡功能，支持 VISA、MasterCard 银行卡取现。
- 公司围绕银行卡受理环境、人民币现金使用、外币兑换、支付选择权、账户服务及宣传推广等维度系统推进涉外支付便利化工作，推动网点开展个人外币兑换，设立涉外重点服务网点及双语标识，建立专业服务团队，全面提升外籍人员支付服务体验。



外籍来华人员金融服务便利性材料

数据安全与客户隐私保护

公司始终将数据安全与客户隐私保护作为稳健经营的基石，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善数据安全管理体系与客户隐私保护机制，强化技术防护与应急响应能力，切实保障客户信息和公司数据资产安全。

数据安全管理

公司建立健全数据安全管理制度体系，报告期内，公司新制定《绍兴银行软件测试管理办法》《绍兴银行开源软件管理办法》等制度，修订《绍兴银行数据安全管理办法》《绍兴银行数据全生命周期安全管理要求》等管理办法，持续完善科技管理与数据安全制度框架，明确存量数据资产的管理标准，细化安全告警、监测、应急响应等操作流程，为数据安全管理工作提供明确的制度依据和操作规范。

公司成立保密委员会领导和管理保密工作；总行及各分支行办公室或综合管理部作为保密工作的牵头部门，履行保密委员会办公室职责，具体负责各项保密工作措施的落实、检查和监督；总分支行其他相关部室分工负责。

提升数据安全防护能力

在技术防护方面

- 引进零信任、安全沙箱等前沿技术，完成了终端一体化系统、文件摆渡系统、数据防泄漏系统的推广。
- 实施数据分类分级方案，优化数据脱敏规则，推进 OA 敏感信息加密、邮箱双因子认证整改等工作。
- 持续做好代码扫描、安全检测、漏洞排查修复、数据泄漏监测，持续推进终端一体化管理系统、数据摆渡系统建设，做好技术监测和监督检查。

在信息科技风险管理方面

- 每季度分析信息科技风险指标并提交监测报告，监测信息科技风险发展趋势，持续整改并完善信息科技风险管理制度体系。

在应急管理方面

- 制定《绍兴银行数据安全应急预案》《绍兴银行业务连续性总体应急预案》，进一步完善应急管理制度体系。
- 通过组织跨部门联合应急演练，检验并优化了应急处置速度、信息通报机制以及事故响应协同能力。
- 建立大模型安全保障、定期评估、安全攻防测试和 AI 应用合规审查等机制，确保模型与相关应用的合法合规。

在数据安全意识培养方面

- 开展网络安全、数据安全培训，从基础网络安全防护能力、网络安全监管动态及趋势、科技管理人员网络安全工作等方面提升员工的数据安全意识。
- 通过常态化的保密非现场检查，强化员工对保密工作重要性的认知，确保涉密文件管理规范有序。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，将个人信息保护贯穿产品设计、业务办理、数据处理的各环节，切实维护客户合法权益。

客户隐私保护措施

- 在技术保障方面，公司通过数据分类分级、数据脱敏、加密传输等技术手段，确保客户信息在采集、存储、使用、共享等全流程中的安全。
- 在征信管理环节，公司贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》《征信业管理条例》等法规，规范征信信息数据授权查询，保障个人和企业信用信息的安全和合法使用。报告期内，公司征信工作取得 2024 年度接入机构征信合规与信息安全考评 A 级。
- 在客户信息治理方面，公司组织开展客户信息、账户信息的有效性和规范性自查工作，上线客户号停用功能，从系统层面支持对不规范客户数据的治理，有效降低业务风险。

公司持续开展金融知识宣教和保密宣传教育活动，通过保密宣传、知识竞答及主题活动等形式强化员工隐私保护和保密意识。同时，针对老年客户等群体普及个人信息保护和防范电信网络诈骗知识，提升客户风险防范能力。在反诈工作中，公司依托精准受害人和互联网受害人智卡通推送等机制，加强风险预警与干预，有效降低客户重复受骗风险，切实保护客户财产安全和隐私安全。

消费者权益保护

公司建立由董事会、消费者权益保护委员会、高级管理层及消保部门组成的消费者权益保护治理架构，并设立消费者权益保护工作领导小组，统筹推进全行消保工作。2025 年，公司持续完善消费者权益保护、投诉处理、监测考核及综合评价等制度体系，制定重点复杂消保投诉分级领办实施细则，进一步夯实消保管理基础。

客户权益保护

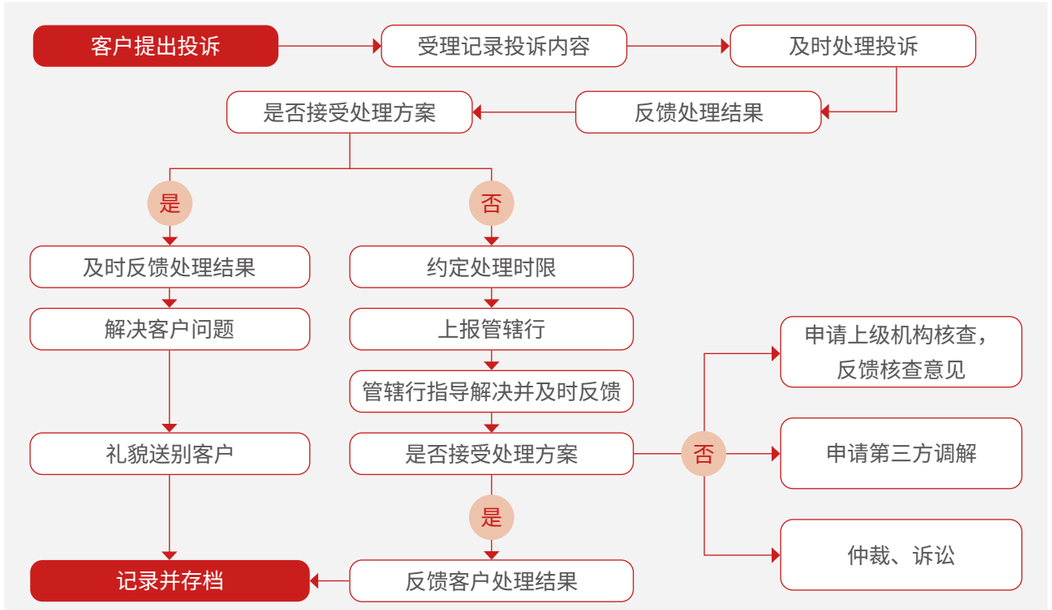
公司投诉受理渠道涵盖网点现场、客户服务中心、信件、电话、媒体及监管转办等。在处理时限方面，一般投诉最长 3 个工作日回复，复杂投诉原则上 5 个工作日完成，特别复杂的不超过 10 个工作日。公司建立了总分支三级联动处理机制，并完善重大消费投诉应急管理，全年累计开展应急预案演练 53 场次。

投诉处理七项原则

依法合规　公平公正　便捷高效　基层解决
多元化解　标本兼治　信息保密



客户投诉处理流程图



2025 年投诉工作成效

全年共受理各类投诉工单 369 件，其中有效投诉 64 件，同比下降 35.35%；重复投诉率 32.52%，同比下降 2.1%；协商一致率 95.58%。全年投诉均已办结，未发生重大投诉事项。

主要工作亮点：

- 完善基层消保服务站，5 家分支机构设立金融“共享法庭”；绍兴地区“共享法庭”自行调解办结 47 件、异地分行通过三方调解办结 16 件；
- 投入 3.9 万元为全行营业网点配备录音电话，创新开发“码上解决”微信投诉二维码，提交后短信告知受理号及处理时限，可随时查询进度；
- 全年各网点累计接访 1,243 次，化解 3 年无理缠访积案 1 户、重复复杂投诉 10 户，小额快速赔付 1.55 万元化解 4 户重点投诉；
- 完成 35 份产品制度及合作协议的事前审查，提出审查意见 15 条，采纳率 100%；
- 全年签发消保提示 6 份，依托投诉系统建立“五色图”监测考核机制。



客户服务培训

投资者教育

公司坚持以提升公众金融素养为导向，系统推进多层次、多渠道的投资者教育体系建设，持续增强社会公众风险识别与理性决策能力。公司持续开展青少年金融知识普及、普及金融知识万里行、315 消费者权益日、“六进入”宣教等活动。特别推出“青少年存折—成长阳光计划”，采用卡通形象封面并设置成长记录区。



青少年存折宣传

公司东郊支行开展“普及金融知识万里行”宣传月活动，通过厅堂宣传、送金融知识进村居等方式，以“保障客户权益，乐享安心生活”为主题，重点宣传以案说险、存款保险、金融消费安全及新型消费陷阱防范等内容，切实增强消费者权益保护意识。



“普及金融知识万里行”宣传活动



消费者权益保护教育宣传活动

员工权益与成长

公司持续完善人力资源管理与培养机制，围绕员工发展与权益保障，促进员工与企业协同成长。

雇佣与发展

公司建立全面的人力资源管理体系，推行平等雇佣政策，禁止歧视、童工及强迫劳动，保障机会均等。招聘渠道涵盖校园招聘和社会招聘，并依据修订后的《绍兴银行员工招聘管理办法》规范招聘流程。

公司建立横向与纵向相结合的职业发展通道。

职业发展通道



公司薪酬分配根据员工从事的工作岗位、所承担的工作职责和责任的差别合理体现收入差距。报告期内，公司开展“岗位三定与职级体系建设”项目，并制定《绍兴银行行员等级工资管理办法（试行）》，对薪酬体系进行优化。

员工薪酬构成

基本薪酬 —— 绩效薪酬 —— 福利性收入

薪酬体系六大优化举措

- 一是简化行员等级体系，由原 12 级 28 个子级别调整为 22 级，取消前中后台差异及机构类别挂钩机制；
- 二是优化一线队伍序列等级，扩大大堂经理、理财经理职业发展通道；
- 三是建设专业等级通道，设立综合序列与操作序列；
- 四是采用薪档积分管理，建立 11 档宽带薪酬体系；
- 五是明确岗位调动定薪规则，鼓励员工向业务一线发展；
- 六是加强员工薪酬信息管理。

公司积极构建学习型银行，制定《2025 年度员工教育培训计划》，以企业文化为基础，以岗位需求为中心，以提高能力为重点，建立集中培训、视频课程、手册学习、平台学习四位一体的培训体系。



社招培训



校招培训



中高层数智领潮综合能力提升培训班

员工权益保障

公司依据《关于加强和规范基层工会经费收支管理的实施细则》修订《绍兴银行工会经费管理办法》，提高生育及生病住院慰问标准。

员工福利体系包括

- 单位缴纳五险二金（公积金和年金）
- 传统节日慰问品
- 生日蛋糕券
- 工会会员结婚、生育慰问
- 生病住院慰问

公司落实职工代表大会制度，2025 年完成第三届职代会代表换届选举，选举代表 125 名，召开 2 次职代会。同时，工会代表全体员工与公司签订《集体合同》及《女职工权益保护专项集体合同》。

报告期内，公司开展了丰富多样的员工活动，例如举办家庭教育讲座、书画摄影作品展等女职工活动，开展退役军人及退休员工慰问，举办集体荣休仪式。



健康知识讲座



年终决算慰问



退役军人慰问活动



集体荣休仪式

公司积极举办体育活动与团建活动，报告期内举办第二届“绍银杯”职工篮球比赛和第十届“活力绍行·毅力前行”毅行活动，全行成立兴趣小组 48 个。联合合规部开展“合规护航 行稳致远”主题演讲比赛。公司职工在市金融系统气排球比赛荣获季军，在市财贸系统羽毛球比赛荣获混合团体第六名，在市金融系统趣味运动会荣获团体赛第五名及两个单项第一名，在 2025 年绍兴市职工书画大赛荣获 1 个二等奖、3 个优秀奖。



“活力绍行·毅力前行”毅行活动



“绍银杯”职工篮球比赛



公司职工在 2025 年绍兴市财贸系统职工羽毛球比赛中喜获佳绩



公司职工在市金融系统职工趣味运动会上喜获佳绩

社会贡献与乡村振兴

公司积极履行社会责任，围绕乡村振兴与共同富裕战略，持续加大金融支持与公益投入，推动区域经济发展与社会价值协同提升。

乡村振兴

2025 年，公司持续推进服务共同富裕示范区建设，完善整村授信、乡村振兴考核及“共富指导员”“共富服务员”等工作机制。截至 2025 年末，“共富服务员”队伍达 249 人，对接村 281 个，全年累计走访超千次，持续推动乡村振兴战略落地。

公司持续优化“共富贷”产品，扩大服务范围，创新推出“白名单版”模式，将单户信用额度提升至 200 万元，实现全线上办理。截至 2025 年末，共富贷业务余额 3.47 亿元、服务客户 2,693 户；“渔民贷”业务余额 7.19 亿元、服务客户 293 户。

截至 2025 年末，全行累计完成农户建档 6.86 万户，发行共富卡 6,081 张，对接村贷款余额 49.97 亿元；累计向新昌县回山镇、儒岙镇 29 个村授信 2.07 亿元，发放“消薄”增收强村贷 2 亿元，支持乡村特色产业发展。

关键绩效

报告期内，公司在市辖范围内开展支持“共富工坊”建设专项活动，加大走访覆盖率与贷款投放力度。截至报告期末，已走访三星级以上“共富工坊” **811** 家，信贷支持 **184** 家，贷款余额达 **5.55** 亿元。

2025 年 3 月，公司推出 “共富工坊直播间”，制定公益助农直播方案并开设官方账号，全年开展 20 场助农直播，曝光 207.17 万次、观看 72.77 万人，助销超 90 万元；同时举办“菁英主播”大赛，选拔 10 名专业主播，打造助农直播团队。

我行多措助力村级集体经济增收，开展西瓜助销活动，协助结对村建设“共富路”并捐赠 10 万元用于闲置房屋改造，“好事花生”项目获评最佳惠民共富项目；落地 108 个 “初心驿站”，组建“共富联合体”，形成集镇金融服务乡村振兴的行动方案。

社会贡献

公司以公益实践为载体，持续完善规范化捐赠与社会参与机制，积极营造向善文化，稳步提升企业社会影响力与责任价值。

关键绩效

报告期内，公司社会公益投入金额 **661.5** 万元。

案例 | “慈善一日捐”活动

在第十个“中华慈善日”来临之际，公司开展以“弘扬慈善精神 引领向善风尚”为主题的“慈善一日捐”活动，行领导、总行部室负责人带头捐款，全行捐款 32 万余元。自 2021 年以来，公司已连续第五年开展“慈善一日捐”活动，全行员工累计捐款超 90 万元。公司依据《绍兴银行对外捐赠管理办法》，遵循依法合规、统一管理、自愿无偿、权责清晰、量力而行、诚实守信原则，规范对外捐赠行为，切实履行社会责任。



“慈善一日捐”活动

04

环境篇

绿色金融

低碳运营

绍兴银行始终秉持绿色发展理念，积极履行社会责任，深入贯彻国家“双碳”战略部署，持续推进绿色低碳转型。在绿色金融方面，本行不断加大对绿色产业和低碳项目的支持力度，为区域经济绿色转型提供有力金融支撑，助力实现高质量可持续发展。在低碳运营方面，本行倡导绿色出行，推进无纸化办公，落实节能降耗措施，并加强电子设备循环利用与规范管理，持续降低运营过程中的资源消耗与环境影响。









绿色金融

本行将绿色金融作为战略发展的重要方向，将绿色发展理念全面融入战略规划、组织架构、风险管理、日常运营及业务产品体系之中，持续提升绿色金融专业化与体系化水平，积极打造环境友好型银行形象，助力区域绿色低碳转型与可持续发展。

绿色金融 2025 年度目标：

加强通报督导，对绿色信贷实行专项利率优惠，全面提升绿色金融投放。

关键绩效

截至报告期末，本行：

绿色贷款余额 **86.44** 亿元，较年初增加 **8.23** 亿元，增速 **10.52%**，高于全部贷款增速 **4.61** 个百分点；

绿色债券投资余额为 **8.27** 亿元。

绿色金融管理架构

在总行党委的领导下，本行成立绿色信贷战略发展规划领导小组，切实推进绿色信贷工作的顺利开展。

绿色信贷战略发展规划领导小组	负责统筹推进绿色信贷发展相关工作。
办公室	设于公司银行部，负责绿色信贷工作的日常组织与协调，统筹推进绿色贷款业务发展。
其他职能部门	按照职责分工，通过优化信贷资源配置，创新服务体制机制、强化激励考核等方式提高对绿色信贷的执行力，保障绿色信贷业务规范、有序、高效推进。

绿色金融制度体系

本行建立健全以节能降碳、提质增效为导向的绿色金融服务机制，持续完善绿色金融制度体系，制定并实施《绍兴银行绿色贷款管理办法》《绍兴银行绿色贷款专项统计制度》等制度文件。同时，本行围绕重点领域创新推出《绍兴银行“浙里碳效贷”贷款管理办法（试行）》《绍兴银行“节能减碳技改贷”专项服务方案》，不断丰富绿色金融产品与服务供给。

制度名称	主要内容
《绍兴银行“浙里碳效贷”贷款管理办法（试行）》	“浙里碳效贷”的定义，贷款对象、用途及条件等
《绍兴银行绿色贷款管理办法》	绿色贷款的战略目标及职能分工等
《绍兴银行绿色金融债券募集资金管理办法》	绿色金融债券项目评估、募集资金管理、投放使用等
《绍兴银行绿色贷款专项统计制度》	绿色信贷职责分工及报送口径
《绍兴银行“节能减碳技改贷”专项服务方案》	节能减碳技改贷的服务范围、准入条件、配套措施及管理
《绍兴银行排污权抵押贷款管理办法》	排污权抵押贷款的定义，贷款对象、用途及条件等

绿色金融创新实践

本行围绕服务“双碳”目标与区域绿色转型发展，持续推进绿色金融创新，通过机制完善、产品创新与能力提升协同发力，推动绿色金融业务稳步增长与提质发展。

完善机制建设，强化发展导向

本行明确绿色金融发展目标，将绿色贷款增速纳入全行考核体系，并嵌入分支机构绩效评价机制，建立常态化、可量化的管理体系。同时，通过 FTP 优惠定价、利率倾斜等激励措施，引导资源向绿色领域倾斜，持续提升绿色信贷投放积极性。

聚焦产品创新，服务转型需求

本行围绕重点领域持续丰富绿色金融产品体系，推广排污权抵押贷款、碳排放权配额质押贷款以及“浙里碳效贷”“节能减碳技改贷”等创新产品，精准支持高碳行业绿色转型，促进环境资源要素优化配置。截至报告期末，本行排污权抵押贷款余额 9.88 亿元。

推进数字赋能，提升管理能力

本行加快绿色金融数字化建设，升级绿色金融管理系统，实现绿色贷款智能识别与分类，并逐步完善环境效益测算及环境与社会风险管理功能，提升绿色金融管理的专业化与精细化水平。

夯实基础能力，提升管理质效

本行通过开展专题培训强化专业队伍建设，持续提升绿色金融业务能力；规范开展环境信息披露工作，提升透明度；积极参与行业评价与交流，绿色金融实践成效获得行业认可。

案例 | 开展绿色金融专题培训，夯实专业人才基础

本行组织开展绿色金融专题培训，邀请外部专家解读绿色金融标准、典型案例及系统应用，并通过“巡回讲堂”深入基层网点和新员工培养场景，提升员工在绿色信贷识别、风险管理和业务拓展等方面的专业能力，为绿色金融业务发展提供人才支撑。



绿色金融专题培训

低碳运营

本行通过多元举措降低经营活动对环境的影响，在积极履行生态环境保护责任的同时，推动业务发展向绿色、稳健与可持续方向转型。

绍兴银行近三年环境管理绩效

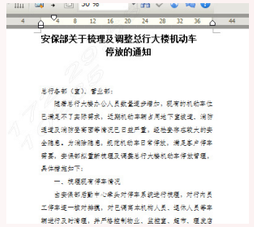
披露项		单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗	天然气	立方米	40,659	40,229	24,479
	汽油 注：车辆的汽油 / 柴油使用量，只包括公司自有车辆，不包括第三方运输车辆	升	27,449	25,616	22,380
	外购电力	度（千瓦时）	1,935,810	2,120,250	2,175,570
水资源使用	市政购水量	立方米	13,368	13,622	10,870
水体污染物排放	废水排放总量	立方米	13,368	13,622	10,870
废弃物排放	一般固体废弃物总量	吨	0	0	0.5
	电子废弃物总量	吨	11.65	1.10	5.00
	其中：微机（主机）重量	吨	10	1	2.96
	显示器重量	吨	0	0	0
	笔记本电脑重量	吨	0	0	0
	打印机重量	吨	0	0.05	0
	服务器重量	吨	1.6	0	2
	废弃硒鼓墨盒重量	吨	0.05	0.05	0.04
交通运输	公司总车辆	辆	61	70	68
	新能源车辆	辆	0	0	0

绿色运营举措

绍兴银行积极践行绿色发展理念，围绕绿色办公与低碳运营，多措并举推进节能降碳与资源高效利用，持续提升运营环节的环境管理水平。

低碳出行

本行通过实施员工车辆限停及尾号限行管理，倡导公共交通、步行及骑行等绿色出行方式，有效减少碳排放。


安保部关于梳理及调整总行大楼机动车停放的通知

各部室和（营业部）：

随着总行大楼办公人员数量逐步增加，现有的机动车位已难以不下满足需求，边际机动车辆乱无序停放情况日益严重，给消防通道及消防重要设备设施带来较大安全隐患，为保障随着，机动车位和车辆统一调度及车辆停放管理，安保部拟重新梳理及调整总行大楼机动车停放管理。具体规定如下：

一、梳理现有停车情况

由安保部负责中心楼及附楼车辆的统计梳理，对行内员工停车进一步的排摸，对已调离本机构人员、退休人员等车辆进行及时清理，并严格控制物业、监控室、领导、重要活

能源管理

本行通过推广感应照明、规范空调使用等措施，降低办公楼宇能耗，提升能源使用效率。



资源管理

本行持续推进垃圾分类宣传与设施配置，强化员工环保意识，同时推行无纸化办公、“光盘行动”等举措，从源头减少资源消耗与废弃物产生。



资产管理

本行坚持资源集约与循环利用，对闲置设备进行统一调配与再利用，有效降低资源浪费。

结篇

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	绍兴银行在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进绍兴银行
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进绍兴银行
	2-7 员工	强化人才队伍建设
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	社会责任管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	社会责任管理
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	社会责任管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	强化人才队伍建设
	2-20 确定薪酬的程序	强化人才队伍建设
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	社会责任管理
	2-23 政策承诺	社会责任管理
	2-24 融合政策承诺	社会责任管理
	2-25 补救负面影响的程序	消费者权益保护
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	消费者权益保护
	2-27 遵守法律法规	合规风控
	2-28 协会的成员资格	/
	2-29 利益相关方参与的方法	社会责任管理
	2-30 集体谈判协议	强化人才队伍建设
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	社会责任管理
	3-2 实质性议题清单	社会责任管理
	3-3 实质性议题的管理	社会责任管理
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 遏制和扭转生物多样性丧失的政策	/
	101-2 生物多样性影响管理	/
	101-3 获取与惠益分享	/
	101-4 生物多样性影响识别	/
	101-5 存在生物多样性影响的区域	/
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	/
	101-7 生物多样性状况变化	/
	101-8 生态系统服务	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	走进绍兴银行
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	服务实体经济
	203-2 重大间接经济影响	社会贡献与乡村振兴
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	低碳运营
	302-2 组织外部的能源消耗量	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 302: 能源 2016	302-3 能源强度	/
	302-4 降低能源消耗量	低碳运营
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	/
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	/
	303-2 管理与排水相关的影响	/
	303-3 取水	低碳运营
	303-4 排水	低碳运营
	303-5 耗水	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	/
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	/
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	低碳运营
	306-3 产生的废弃物	低碳运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	/
	306-5 进入处置的废弃物	/
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	/
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	强化人才队伍建设
	401-3 育儿假	/
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	/
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	/
	403-3 职业健康服务	/
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	/
	403-5 工作者职业健康安全培训	/
	403-6 促进工作者健康	强化人才队伍建设
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	/
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	/
	403-9 工伤	/
	403-10 工伤相关的健康问题	/
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	强化人才队伍建设
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	强化人才队伍建设
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献与乡村振兴
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	/
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	消费者权益保护
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	消费者权益保护
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

读者反馈意见表

尊敬的读者：

本行非常重视并期望倾听您对绍兴银行社会责任管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是本行持续推进可持续发展管理和实践的重要依据，期待您的回复！

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于绍兴银行而言，您的身份是

□ 员工 □ 客户 □ 供应商 □ 监管机构 □ 媒体 □ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

□ 很好 □ 较好 □ 一般 □ 较差 □ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

□ 很高 □ 较高 □ 一般 □ 较低 □ 很低

4. 您认为本报告的结构：

□ 很合理 □ 较合理 □ 一般 □ 较差 □ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

□ 很好 □ 较好 □ 一般 □ 较差 □ 很差

6. 您认为绍兴银行在环境议题上的综合表现：

□ 很好 □ 较好 □ 一般 □ 较差 □ 很差

7. 您认为绍兴银行在社会议题上的综合表现：

□ 很好 □ 较好 □ 一般 □ 较差 □ 很差

8. 您认为绍兴银行在治理议题上的综合表现：

□ 很好 □ 较好 □ 一般 □ 较差 □ 很差

您的联系方式：　　姓名：

电话：　　电子邮件：

工作单位：　　职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：浙江省绍兴市中兴南路 1 号　　电话：0575-96528

邮编：312000　　电子邮箱：sxyhgfyxgs@163.com